

INFORME 2018

SATISFACCIÓN DE LOS PADRES CON LOS SERVICIOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS DEL CAFAM



**VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y
DESARROLLO ESTRATÉGICO**

Dirección de Planificación y Desarrollo Estratégico
Unidad de Calidad

CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN	5
II.	RESUMEN EJECUTIVO.....	7
III.	ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	10
	DISEÑO DE LA MUESTRA Y PARTICIPACIÓN.....	10
	ASPECTOS SOBRE EL CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN.....	11
IV.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	14
	ASPECTOS QUE INCIDIERON EN LA SELECCIÓN DEL COLEGIO	14
V.	SATISFACCIÓN DE LAS DIMENSIONES EVALUADAS POR LOS PADRES CAFAM.....	19
VI.	EVENTOS O ACTIVIDADES QUE EL COLEGIO DEBE FORTALECER.....	30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de Padres, Madres y Tutores por niveles que cursan los hijos..	10
Tabla 2. Cantidad de ítems, según dimensión.....	11
Tabla 3. Escala de valoración tipo Likert.....	12
Tabla 4 Distribución de los comentarios que inciden en la selección del colegio.....	15
Tabla 5. Distribución por Frecuencia de los 8 factores que más inciden en la selección del colegio y el posicionamiento de estos por grupos de padres según niveles.	16
Tabla 6. Frecuencia relativa “De acuerdo y en desacuerdo” de los 8 factores que más inciden en la selección del colegio y el posicionamiento de estos por grupos de padres según niveles.	17
Tabla 7. Distribución de los 3 factores que menos inciden en la selección del colegio y el posicionamiento de estos por grupos de padres según niveles.	18
Tabla 8 Comentarios de los padres con la "Calidad Académica"	24
Tabla 9 Relación de comentarios de los estudiantes correspondientes al área de “Servicios Administrativo”	25
Tabla 10. Relación de comentarios de los estudiantes correspondientes al área de “Cafetería”	26
Tabla 11. Relación de comentarios de los estudiantes correspondientes al área de “Servicios Estudiantiles”	26
Tabla 12. Relación de comentarios de los estudiantes correspondientes al área de “Tecnología”	27
Tabla 13 Relación de comentarios de los estudiantes correspondientes al área de “Instalaciones”	28
Tabla 14. Relación de comentarios de los estudiantes correspondientes al área de “Medios de Comunicación”	29
Tabla 15. Plantilla plan de acción CAFAM	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 16. Plantilla plan de acción Vicerrectoría Administrativa y Financiera (VAF) (Instalaciones, Tecnología, Recursos Humanos)	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Imagen de pieza publicitaria publicada en la página web del Colegio y volante entregado a los padres.	11
Ilustración 2. Distribución de Padres, Madres y Tutores por niveles.	15
Ilustración 3. Resultados porcentuales de los dimensiones valoradas y relación con relación al promedio general	19
Ilustración 4. Relación de comentarios y criterios acorde a los criterios evaluados....	21
Ilustración 5. Distribución de los ítems evaluados por encima del promedio general	22
Ilustración 6 Distribución de los ítems evaluados por debajo del promedio general.	23
Ilustración 7. Valoración de los padres con la "Calidad Académica"	24
Ilustración 8 Valoración de los padres con la "Servicios Administrativo"	25
Ilustración 9. Valoración de los padres con la "Cafetería"	26
Ilustración 10 Valoración de los padres con la "Servicios Estudiantiles"	26
Ilustración 11 Valoración de los padres con la "Tecnología"	27
Ilustración 12 Valoración de los padres con la "Instalaciones"	28
Ilustración 13 Valoración de los padres con los "Medios de Comunicación"	29
Ilustración 14. Valoración de los padres con los eventos y actividades del Colegio.	30

I. INTRODUCCIÓN

La calidad en las organizaciones educativas no es una elección, consiste en la única vía de poder brindar una oferta oportuna y pertinente, gestionada con eficiencia. La Universidad APEC constituye un sistema integrado además por UNAPEC, la Escuela de Idiomas y el Colegio APEC Fernando Arturo de Meriño, considera de principal interés la calidad organizacional, así como la satisfacción de manera integral de todos los actores que la componen.

Cada día más, los estudiantes, padres, madres o tutores de alumnos, son más exigentes, demandan permanentemente procesos de transformación a las organizaciones que pertenecen. Es por ello que las mismas deben adaptarse de manera inteligente, por lo que deben reflexionar, innovar y aprender, en todos los procesos que la integran, y sobre todo para garantizar la calidad educativa, la cual debe cumplir con los requerimientos, intereses y necesidades de sus grupos de interés y entre estos los de Padres, Madres o Tutores de los estudiantes.

El Colegio CAFAM, conoce, comprende y actúa sobre estos desafíos, considerando la calidad educativa como un concepto complejo y multidimensional, que implica no sólo la mejora de los procesos académicos y educativos para la formación de los estudiantes, sino también garantizar otros procesos y recursos como son: los servicios estudiantiles, eficiencia de los procesos, la relación y participación con los actores directo e indirecto, comunicación, infraestructura adecuada, los recursos tecnológicos, laboratorios, servicios estudiantiles, entre otros.

El equilibrio de estas necesidades implica definir e implementar estrategias, proyectos y procesos para la toma de decisión y el consecuente mejoramiento continuo de la efectividad de la gestión académica y administrativa, así como la satisfacción de los actores, conducentes a promover, apoyar y consolidar la cultura de calidad organizacional.

Como respuesta, UNAPEC en conjunto con el Colegio CAFAM, implementan la Encuesta de Satisfacción de los Padres, Madres o Tutores con los servicios académicos y administrativos CAFAM, la cual tiene como objetivo medir y conocer el nivel de satisfacción de los padres de los estudiantes del Colegio con los procesos que impactan a la calidad educativa de manera integral. Dicho instrumento incluye variables como: elementos que incidieron en seleccionar el colegio, valoraciones de la calidad académica (calidad del cuerpo docente, metodología de enseñanza, pertinencia de la oferta, etc.); calidad de los servicios estudiantiles y administrativos (servicio desde la Dirección, cafetería, biblioteca, laboratorios, Psicología y orientación, seguridad, entre otros); condiciones de la infraestructura y adecuación de la tecnología; así como la efectividad de la comunicación con los padres.

Las opiniones y valoraciones permiten conocer y entender las expectativas de los padres y lograr resultados positivos en la mejora de la gestión favoreciendo al desarrollo integral del estudiante. Lo anterior está planteado en el trabajo de la Universidad de Sevilla “Necesidad de fomentar La cooperación entre familias y centros escolares”, el cual cita a Pineault C., 2001.

“La participación de los padres en la vida escolar parece tener repercusiones tales como una mayor autoestima de los niños, un mejor rendimiento escolar, mejores relaciones

padres-hijos y actitudes más positivas de los padres hacia la escuela. Los efectos también repercuten incluso en los mismos maestros, ya que los padres consideran que los más competentes son aquellos que trabajan con la familia”

El presente informe presenta los resultados desde lo general a lo específico. Se incluyen los aspectos metodológicos para la elaboración, aplicación de la encuesta y cálculo de los resultados. Con el mismo sentido de organización, también se incluyen los resultados cuantitativos y cualitativos, considerando las dimensiones, variables, y áreas objeto de la investigación. A continuación, estructura del mismo.

El presente informe contiene:

- Resumen ejecutivo
- Aspectos metodológicos seguido en el proceso de elaboración y aplicación del instrumento
- Resultados cuantitativos y cualitativos generales de los siguientes aspectos:
 - Aspectos que incidieron en la selección del colegio
 - Satisfacción de las dimensiones evaluadas por los padres CAFAM
 - Mecanismos de comunicación
 - Eventos o actividades que el colegio debe fortalecer
- Orientación para el plan de acción.

II. RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe corresponde a la Encuesta de Satisfacción con los Servicios académicos y administrativos de los padres o tutores del CAFAM, el mismo es fuente de insumo para identificar mejoras en los ámbitos académicos, administrativos y los mecanismos de comunicación; del total de 1,066 padres o tutores se obtuvo la respuesta de 233, correspondiendo al 22% de la población encuestada.

Los resultados del informe se abordan desde tres grandes ámbitos, a) los aspectos que incidieron en la selección del colegio, b) satisfacción con las dimensiones académicas y administrativas evaluadas, y c) efectividad de los eventos.

1. ASPECTOS QUE INCIDIERON EN LA SELECCIÓN DEL COLEGIO.

Los factores que tuvieron mayor incidencia o importancia para los padres en la decisión de seleccionar el colegio, se situaron con un valor entre 90% y 96% las variables “Calidad de la Enseñanza”, “Imagen institucional”, “Ubicación Geográfica” y “Formación en Valores”. En los comentarios abiertos, algunos de los padres señalaban sentir orgullo por ser egresados del Colegio y su decisión estuvo marcada además de la calidad académica y por la recomendación de otra persona, amigo o familiar.

Al analizar estas variables y compararlas con los grupos de padres según niveles que cursan sus hijos (Pre-Kinder, Kinder, Pre-Primario; Primaria; Secundaria, Nivel Académico; Modalidad Técnico Profesional), en el único caso que la variable “Imagen institucional” no es un factor entre los primeros cuatro (4) lugares, es para el Pre-Kinder, Kinder, Pre-Primario que lo seleccionaron en 6to lugar después de “Tradición Familiar” y “Formación docente”.

Para los padres de la Modalidad Técnico Profesional consideran la variable “Oferta de educación técnica” como el tercer factor de importancia al momento de seleccionar el centro. La variable “Formación en valores” tiene diferencia en la valoración de la influencia en los padres de nivel inicial y primario con respecto a los de nivel secundario.

De los factores menos considerados fueron la oferta de educación técnica, tarifa de pago y programa de Deporte. Al analizarlo por grupos de padres, cabe señalar que la “Tarifa de Pago” tiene mayor poder de influencia en la decisión de los padres de nivel inicial que otros grupos, al igual “Competencia profesional y formación de los docentes”.

2. SATISFACCIÓN DE LAS DIMENSIONES EVALUADAS

De 7 dimensiones: Calidad Académica, Servicios estudiantes, Servicios Administrativos, Instalaciones, Medios de Comunicación, Tecnología y Laboratorio, y Cafetería; 5 de ellas quedaron con estatus de “Regular” mientras que las dimensiones “Tecnología y Laboratorio” y “Cafetería” quedaron con valoraciones de “Deficientes”.

El valor general de satisfacción de todas las dimensiones y variables es de 72%, es decir, “Regular”. Las dimensiones con resultados por encima del promedio general, son: Calidad Académica (76.7%), Servicios al estudiante (76.2%), Servicio administrativo (75%).

De las 57 variables o ítems, las variables “servicio ofrecido desde el área de Registro y Admisiones”, “Diversidad y pertinencia de la Oferta Académica, y “Calidad de los resultados de los aprendizajes de los estudiantes” fueron las mejores valoradas entre 80% y 85% de satisfacción.

Al comparar las variables que inciden en la selección del colegio y los resultados de satisfacción de los padres “Calidad Académica” concuerda como un factor determinante para seleccionar el CAFAM como centro de estudios para sus hijos. En este aspecto existen oportunidades de mejoras de la oferta y condiciones de los espacios deportivos, mayor visibilidad del colegio hacia lo exterior a través de actividades artísticas, deportivas y académicas.

De los aspectos que requieren mayor atención son:

- En la Dimensión de Instalaciones, las variables por debajo del promedio general tales como: “Área deportiva” (70%), “Seguridad del Centro” (67.3%), “Cafetería” (59.6%) y “Estacionamiento” (58.6%), tienen resultados de Deficientes, disminuyendo la percepción de las mejoras realizadas en la infraestructura.
- En la Dimensión Cafetería, las variables Precios (45%), variedad y opciones saludables (43.2%).
- En la Dimensión Tecnología y Laboratorios, las variables Plataforma Digital Santillana Compartir (41%), con la más baja valoración de la dimensión y la más baja de los 63 ítems evaluados. Considerando la importancia de esta plataforma en el apoyo del proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, la misma debe ser mejor aprovechada y demandan mayor capacitación por parte de los docentes. Estas valoraciones quedan reflejadas en los comentarios, por los siguientes aspectos: se demanda mayor coherencia entre los contenidos del libro y las asignaciones de tareas, expresan que la herramienta se debería fortalecer más para usarla como soporte didáctico; que se requiere mayor capacitación por parte de los docentes; debe ser explotada por todo su potencial. Otro ítem, el WIFI (62.3%).
- En la Dimensión Medios de Comunicación (71%), las variables manejo redes sociales (68.7%), asamblea general (69.6%) y la vía telefónica (59%), fueron otras variables que quedaron como “Deficiente”. En los comentarios consideran prestar más atención a cómo se gestiona, trata y se comunican las quejas o situaciones que se presentan en el colegio. La comunicación oportuna es un factor a ser mejorado por el Colegio, así como mecanismos de vinculación acorde a lo expresado por los padres CAFAM, el colegio, los docentes y el centro.

3. EFECTIVIDAD DE LOS EVENTOS

Al consultarle a los padres cuales eventos consideran que deben ser fortalecidos, con mayores frecuencias porcentual están, “competencias deportivas” con una frecuencia por encima de un 50% seguidas de las ferias culturales y científicas con 48%.



RESULTADOS INFORME

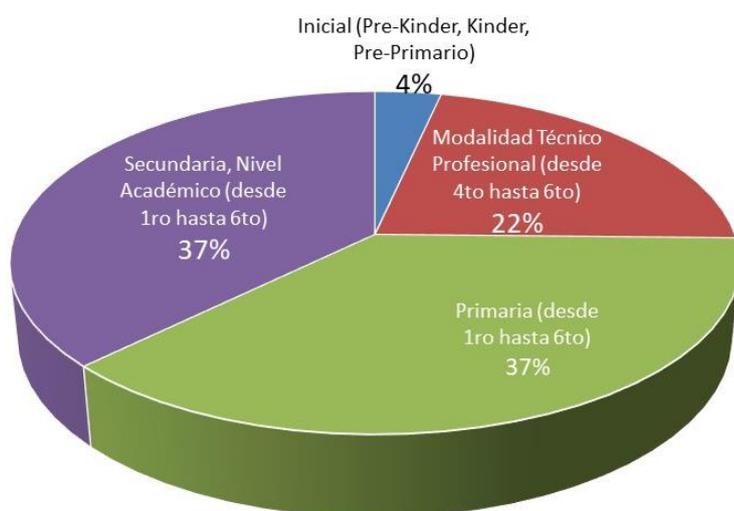
III. ASPECTOS METODOLÓGICOS

3.1 DISEÑO DE LA MUESTRA Y PARTICIPACIÓN.

La encuesta se aplicó a los padres, madres y tutores de familias del Colegio APEC Fernando Arturo de Meriño, CAFAM. A la misma fueron convocados, 1,066 padres, que constituyen la población de interés, de los cuáles 233, llenaron la encuesta, para el 22%. Cabe señalar, que las respuestas recibidas se analizan en función de la cantidad de padres, madres y tutores que respondieron y no a la cantidad de familia, por consiguiente, existen posibilidades de una misma familia, opiniones y valoraciones provengan, tanto del padre o madre, o de ambos o del tutor. A continuación, se presenta la segmentación de la cantidad de encuestados, según rol familiar y niveles académico que cursan los hijos de padres o tutores que respondieron.

Tabla 1. Distribución de Padres, Madres y Tutores por niveles que cursan los hijos.

NIVELES	MADRE	PADRE	TUTOR	CANTIDAD DE PADRES	% PADRES
Inicial (Pre-Kinder, Kinder, Pre-Primario)	7	1		8	3.4%
Primaria (desde 1ro hasta 6to)	65	22		77	37.3%
Secundaria, Nivel Académico (desde 1ro hasta 6to)	59	27	1	87	37.3%
Modalidad Técnico Profesional (desde 4to hasta 6to):	28	22	1	51	21.9%
Turismo, Mención Artes Culinarias	-	-	-	18	8%
Informática	-	-	-	16	7%
Gestión, Mención Contabilidad y Finanzas	-	-	-	11	5%
Electrónica, Mención Digital y Microcomputación	-	-	-	6	3%
Total	159	72	2	233	100.0%



La mayor proporción encuestados que respondieron están representados de padres con hijos en los niveles de Primaria y Secundaria, con iguales proporciones, 37% en ambos niveles, representando un 74%.

Seguido de padres con hijos en nivel de Modalidad Técnica, con un 22%, distribuido en las modalidades Turismo e Informática con 8% y 7% con las representaciones de este grupo.

El cuestionario fue diseñado en la herramienta Survey Monkey a los fines de ser remitidas por correo electrónico de los padres, desde el 22 de enero al 16 de febrero 2018.

Con el propósito de comunicar y a la vez sensibilizar a los padres, madres o tutores, desde la Dirección de Comunicación y Mercadeo Institucional, la Unidad de Calidad y Dirección del CAFAM diseñaron en conjunto la campaña de sensibilización e informativa, durante este proceso se logró comunicar el “cómo, cuándo y dónde” del proceso. Dicha campaña fue difundida por los diferentes medios de comunicación interna del colegio, portal web, así como entregas de volantes impresos a los diferentes padres, madres y tutores.

Ilustración 1. Imagen de pieza publicitaria publicada en la página web del Colegio y volante entregado a los padres.



ASPECTOS SOBRE EL CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN.

Para la elaboración del instrumento fue conformada una comisión, la misma estuvo integrada por representantes de las diferentes áreas vinculadas con el quehacer académico y administrativo del Colegio y de la Dirección de Planificación y Desarrollo Estratégico: Directora del Colegio CAFAM, Coordinadora Procesos Técnicos, Psicóloga, Directora de Planificación y Desarrollo Estratégico y el Equipo de la Unidad de Calidad.

Para el levantamiento de las informaciones, el actual instrumento está estructurado con sesenta y nueve ítems (69), agrupados en diez (08) Bloques o Dimensiones, estas son:

Tabla 2. Cantidad de ítems, según dimensión.

No.	Dimensión	Cantidad de ítems
1	Aspectos que incidieron en la elección del Colegio.	13
2	Calidad Académica	12
3	Servicios Administrativos	10
4	Cafetería	5
5	Servicios al Estudiante	6
6	Tecnología y Laboratorio	6
7	Instalaciones	11
8	Medios de comunicación	6
Total		69

El instrumento se organizó en los siguientes apartados:

- **Apartado 1:** contiene una breve introducción sobre la encuesta y su finalidad e indica las instrucciones para el llenado de la encuesta.
- **Apartado 2:** contiene preguntas generales y las diferentes dimensiones.
- **Apartado 3:** agradecimiento por la participación.

La escala utilizada para la encuesta es el método de Likert, el cual indica qué tanto está de acuerdo o en desacuerdo (satisfacción o insatisfacción) con cada una de las diferentes opiniones solicitadas, siendo 1 completamente insatisfecho y 100 completamente satisfecho. El índice de satisfacción de cada dimensión es el promedio ponderado de la frecuencia de respuestas de cada ítem. Se excluye del cálculo del índice de valoración, las dimensiones “Aspectos que incidieron en la elección del Colegio”, “Calidad Académica” y “Medio de Comunicación”.

Tabla 3. Escala de valoración tipo Likert.

Categoría de respuestas	Completamente en desacuerdo / completamente insatisfecho	En desacuerdo / Insatisfecho	De acuerdo / satisfecho	Completamente de acuerdo / completamente satisfecho
Puntuaciones	1	25	75	100

El instrumento incluyó dos opciones: “No opino” y “No aplica”, para los casos en que el encuestado deseara abstenerse de valorar algún ítem de la encuesta, o en caso de que el encuestado no haya acumulado la suficiente experiencia que le permitiera evaluar alguno de los ítems. El encuestado pudo expresar sus comentarios o sugerencias de manera abierta al final de cada apartado del formulario.



RESULTADOS INFORME

IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

A continuación, se presentan:

1. Los resultados generales de la encuesta por dimensiones y resumen general de los comentarios.
2. Resultados cuantitativos y cualitativos de las dimensiones por variables y comentarios

4.1 ASPECTOS QUE INCIDIERON EN LA SELECCIÓN DEL COLEGIO

Al consultar a los padres del colegio sobre los criterios que influyeron en ellos para seleccionar el Colegio, y al agrupar los “Muy de acuerdo y De acuerdo” así como “Muy desacuerdo y en Desacuerdo”, se evidencia que los que más incidieron están concentradas en los aspectos de “Calidad de la Enseñanza”, la “Imagen institucional”, “Ubicación Geográfica” y “formación en valores” con porcentaje de “acuerdo” que fluctúan entre 90% y 95%. “Calidad académica” se reconfirma al analizar los comentarios abiertos, representando un 20%, siendo el mismo el segundo de mayor proporción.

Es importante señalar que los factores con mayor frecuencia, “Calidad de la Enseñanza” y “Formación en valores” están coherenciados con la filosofía institucional, declarada específicamente en la misión del centro, *“Contribuir a la formación de un ser humano integral, a partir del desarrollo de sus capacidades intelectuales, físicas, sociales, afectivas y espirituales, mediante una oferta de excelencia académica, donde se construya un ciudadano reflexivo, creativo, solidario, participativo, comprometido y amante de su familia.”*

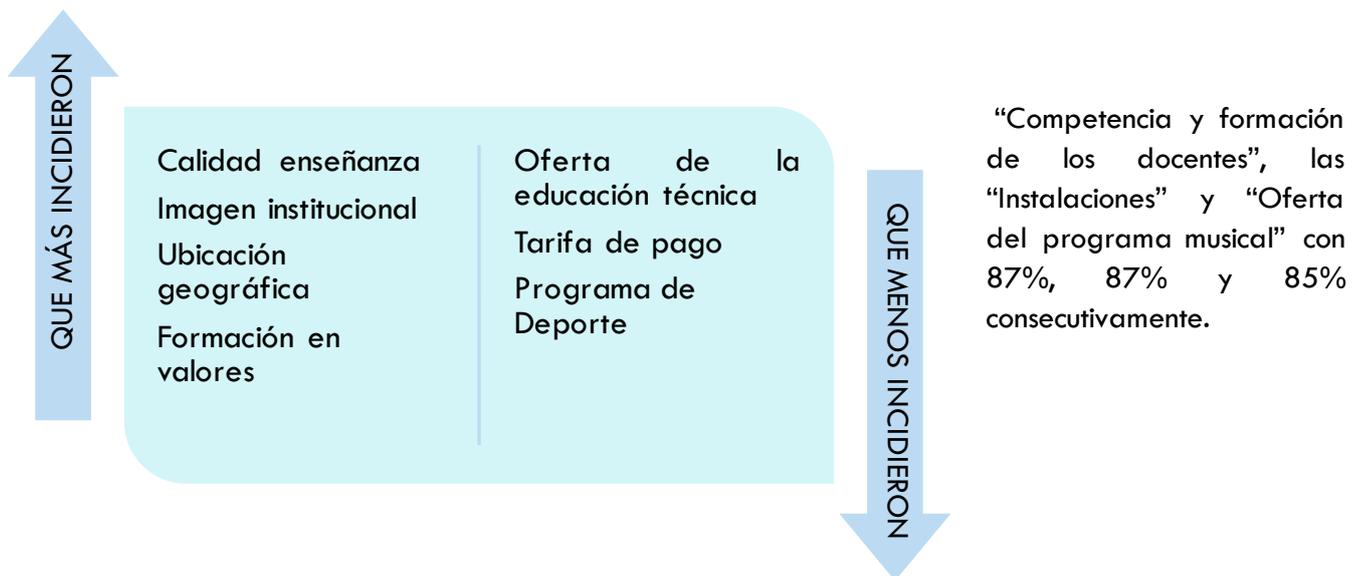
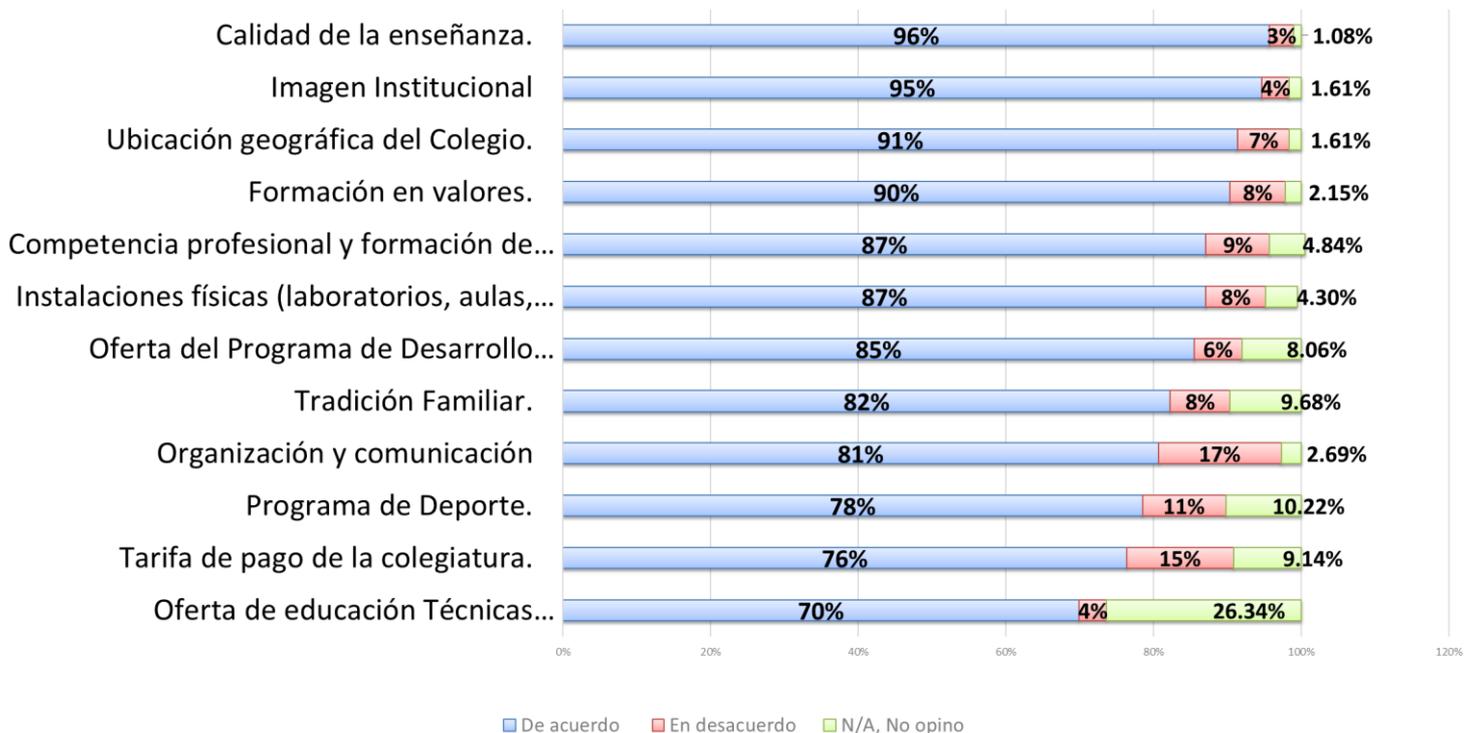


Ilustración 2. Distribución de Padres, Madres y Tutores por niveles.



Adicional de los criterios establecidos en el instrumento, los padres también opinaron sobre aspectos como “Recomendación o tradición familiar”, así como la “calidad académica y la formación recibida”, incidieron en la selección del colegio, sumando entre ambos un 47% del total de comentarios.

Acorde a los resultados en la ilustración no.2, criterios o factores “Oferta de la educación técnica Tarifa de pago y Programa de Deporte, obtuvieron la menor frecuencia de acuerdo con 70%, 76% y 78%, es decir, los que menos incidieron en su decisión, igualmente esto se refleja cuando se analiza los comentarios.

Tabla 4 Distribución de los comentarios que inciden en la selección del colegio.

Criterio	Cantidad de comentario	Porcentaje
Recomendación o tradición familiar.	8	26.7%
Calidad Académica y formación.	6	20.0%
Ubicación e instalaciones del colegio.	3	10.0%
Seguridad del colegio.	3	10.0%
Imagen institucional.	3	10.0%
Satisfacción en general con el colegio (métodos de enseñanza, infraestructura, orgullo, servicios, trato).	3	10.0%
Becas por vínculo con UNAPEC	2	6.7%
Educación técnica y programas extracurriculares (Programa de música)	1	3.3%
satisfacción con la tarifa del colegio.	1	3.3%
Total general	30	100.0%

Al analizar los primeros cuatro factores que incidieron en la selección de los padres a nivel general, y ubicar el posicionamiento que ocupan estos mismos factores según los grupos de padres por niveles, se visualiza lo siguiente:

- “Calidad académica”, es considerada como un criterio importante ocupando el primer lugar para la selección del colegio, con excepción de los padres de estudiantes de la modalidad técnica, donde para ellos no es primordial.

- “Imagen institucional”, ocupa el segundo lugar a nivel general y está posicionado en los primeros 4 lugares de cada grupo de padres con excepción de los Padres de estudiantes de los niveles de Inicial (Pre-Kinder, Kinder, Pre-Primario), por lo cual, para este último grupo, la imagen institucional no es uno de los principales factores para seleccionar el Colegio.
- “Ubicación Geográfica”, es otro de los criterios importante para la selección del colegio, general para “todos los padres” y por grupos de padres según niveles.
- “Formación en valores”, es un criterio relevante, a nivel general y en los padres de los estudiantes de los niveles inicial y primario. Este criterio se aleja para los padres de estudiantes de secundaria, incluyendo modalidad técnica.

Otro factor, “Oferta del Programa de Desarrollo Integral, Artístico y Musical” se sitúa como no. 7 a nivel general, llama la atención dado que el proyecto de música es una de las iniciativas más importante del centro. “Competencia profesional” y “formación de los docentes” ocupa no. 6 a nivel general y cercano a este valor para los demás grupos, con excepción para los padres del nivel inicial, el cual ocupa el no.3.

Tabla 5. Distribución por Frecuencia de los 8 factores que más inciden en la selección del colegio y el posicionamiento de estos por grupos de padres según niveles.

COMPARACIÓN DE LOS CRITERIOS SELECCIÓN DEL COLEGIO CON MEJORES RANKINGS					
Crterios	Frecuencia por criterio “Todos los padres”	Frecuencia-Inicial (Pre-Kinder, Kinder, Pre-Primario)	frecuencia-Primaria (desde 1ro hasta 6to)	frecuencia-Secundaria, Nivel Académico (desde 1ro hasta 6to)	frecuencia-Modalidad Técnico Profesional (desde 4to hasta 6to)
Calidad de la enseñanza.	1	1	1	1	2
Imagen Institucional	2	6	3	2	1
Ubicación geográfica del Colegio.	3	2	4	3	4
Formación en valores.	4	4	2	5	6
Instalaciones físicas (laboratorios, aulas, aulas de idiomas, biblioteca).	5	7	5	4	10
Competencia profesional y formación de los docentes.	6	3	7	7	5
Oferta del Programa de Desarrollo Integral, Artístico y Musical.	7	9	9	6	9
Tradicón Familiar.	8	5	6	9	8

Tabla 6. Frecuencia relativa “De acuerdo y en desacuerdo” de los 8 factores que más inciden en la selección del colegio y el posicionamiento de estos por grupos de padres según niveles.

Frecuencia por nivel	Niveles	De acuerdo	En desacuerdo	N/A	No opino	Total general
	Inicial (Pre-Kinder, Kinder, Pre-Primario)	82.4%	0.0%	6.6%	11.0%	100.0%
1	Calidad de la enseñanza.	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
2	Ubicación geográfica del Colegio.	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
3	Competencia profesional y formación de los docentes.	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
4	Formación en valores.	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
5	Organización y comunicación	85.7%	0.0%	0.0%	14.3%	100.0%
	Primaria (desde 1 ro hasta 6to)	80.1%	7.6%	6.0%	6.3%	100.0%
1	Calidad de la enseñanza.	96.1%	2.6%	0.0%	1.3%	100.0%
2	Formación en valores.	93.4%	5.3%	1.3%	0.0%	100.0%
3	Imagen Institucional	93.4%	5.3%	0.0%	1.3%	100.0%
4	Ubicación geográfica del Colegio.	92.1%	7.9%	0.0%	0.0%	100.0%
5	Instalaciones físicas (laboratorios, aulas, aulas de idiomas, biblioteca).	88.2%	7.9%	1.3%	2.6%	100.0%
	Secundaria, Nivel Académico (desde 1 ro hasta 6to)	81.8%	8.5%	4.5%	5.1%	100.0%
1	Calidad de la enseñanza.	95.8%	2.8%	1.4%	0.0%	100.0%
2	Imagen Institucional	95.8%	2.8%	0.0%	1.4%	100.0%
3	Ubicación geográfica del Colegio.	91.7%	5.6%	1.4%	1.4%	100.0%
4	Instalaciones físicas (laboratorios, aulas, aulas de idiomas, biblioteca).	90.3%	6.9%	0.0%	2.8%	100.0%
5	Formación en valores.	88.9%	8.3%	0.0%	2.8%	100.0%
	Total general	80.7%	8.4%	4.7%	6.2%	100.0%
	Modalidad Técnico Profesional (desde 4to hasta 6to)	78.9%	12.2%	1.7%	7.2%	100.0%
1	Imagen Institucional	96.8%	3.2%	0.0%	0.0%	100.0%
2	Calidad de la enseñanza.	93.5%	6.5%	0.0%	0.0%	100.0%
3	Oferta de educación Técnicas (Informática, Artes Culinarias, Electrónica, Contabilidad y Finanzas).	90.3%	9.7%	0.0%	0.0%	100.0%
4	Ubicación geográfica del Colegio.	87.1%	9.7%	0.0%	3.2%	100.0%
5	Competencia profesional y formación de los docentes.	87.1%	9.7%	0.0%	3.2%	100.0%

Tabla 7. Distribución de los 3 factores que menos inciden en la selección del colegio y el posicionamiento de estos por grupos de padres según niveles.

COMPARACIÓN DE LOS CRITERIOS SELECCIÓN DEL COLEGIO CON MENOR FRECUENCIA					
Criterios	“Todos los padres”	Inicial (Pre-Kinder, Kinder, Pre-Primario)	Primaria (desde 1ro hasta 6to)	Secundaria, Nivel Académico (desde 1ro hasta 6to)	Modalidad Técnico Profesional (desde 4to hasta 6to)
Oferta de educación Técnicas (Informática, Artes Culinarias, Electrónica, Contabilidad y Finanzas).	12	12	12	10	3
Tarifa de pago de la colegiatura.	11	6	11	8	12
Programa de Deporte.	10	8	10	11	11

Al visualizar la Tabla 7, se presentan los criterios organizados por orden de importancia para los padres o tutores, en esta se visualizan los criterios con menor frecuencia de selección, a nivel general y por grupos de padres, es decir, las variables que menos incidieron en la selección del Colegio.

- Se evidencia **“Oferta de educación Técnicas”** como uno de los factores que menos influyeron en la decisión de los padres de los diferentes niveles, con excepción del grupo de Modalidad Técnica quienes lo seleccionaron como el tercer (3er) motivo para elegir el centro, es decir, con un importante poder de influencia en su decisión.
- “Tarifa de pago”, es un criterio que influye más en la decisión de los padres de estudiantes de nivel inicial que los demás niveles.
- “El programa de deporte” con una frecuencia porcentual de 78%.

V. SATISFACCIÓN DE LAS DIMENSIONES EVALUADAS POR LOS PADRES CAFAM

En este instrumento fueron valoradas las dimensiones: Calidad Académica, Servicios al estudiante, Servicios Administrativos, Instalaciones, Medios de Comunicación, Tecnología y Laboratorio, Cafetería, utilizando el método de Likert, el cual indica qué tanto está de acuerdo o en desacuerdo (satisfacción o insatisfacción) con cada una de las diferentes opiniones solicitadas, siendo 1 completamente insatisfecho y 100 completamente satisfecho. A continuación, se presentan los resultados de lo más general a lo más particular.

Ilustración 3. Resultados porcentuales de los dimensiones valoradas y relación con relación al promedio general



En sentido general se aprecia que el índice de satisfacción de las dimensiones valoradas por los Padres del CAFAM es de 72%, es decir, “Regular”. Las dimensiones con diferencias más alta por encima del promedio general, son “Calidad Académica”, “Servicios al estudiante” y “Servicios administrativos”.

De 7 dimensiones, 5 de ellas quedaron con estatus de “Regular” mientras que las dimensiones “Tecnología y Laboratorio” y “Cafetería” quedaron con valoraciones de “Deficientes”, y las únicas situadas por debajo del promedio general, con valoraciones de 65.4% y 57.6% respectivamente. Estas bajas valoraciones también se reflejan en las quejas expresadas en los comentarios sobre el precio y calidad de los artículos, así como la higiene y condiciones de la cafetería. Estos comentarios representan el 12.65% de 245. Cabe señalar que estos aspectos coinciden con los menos valorados en el instrumento de satisfacción de los estudiantes con los servicios.

Acorde a las valoraciones cuantitativas evaluadas por los padres, en la categoría de: “Excelente”, “Bueno”, “Regular” y “Deficiente”, en la gráfica 5, se aprecia la siguiente distribución.

- De los 69 ítems, **ninguno** de ellos queda con el estatus de “Excelente”.
- El 7% de ítems evaluados obtuvieron una valoración de “Bueno”. Dentro de los aspectos que fueron valorados en este renglón, están: servicio ofrecido desde el área de Registro y Admisiones, “Diversidad y pertinencia de la Oferta Académica” y “Calidad de los resultados de los aprendizajes de los estudiantes”, así como la efectividad de los correos electrónicos como medios de comunicación.
- El 68% del total de los ítems presentan resultados entre el rango 79.5% y 70.4% quedando en un estatus de “Regular”, en este grupo se concentran el segundo mayor número de ítems. Aspectos que son evaluados dentro de las dimensiones:

- En la dimensión “Calidad Académica”: Efectividad y pertinencia del Programa de Formación Integral Humana y Religiosa y del Programa de Educación física; Resultados de aprendizaje del Programa de Desarrollo Integral, Artístico y Musical; Eventos y/o actividades académicas; Desarrollo de los contenidos del programa académico; Metodología o didáctica del colegio; Evaluación de los aprendizajes por competencia; formación del Cuerpo docente.
 - En la dimensión “Servicios administrativos”: “Instalación y servicios de la Biblioteca; instalaciones generales del Colegio, los laboratorios y aulas; la gestión de la Dirección; entrega de documentos; servicio de Caja; Información oportuna sobre lo que acontece en el Colegio entre otras.
 - En la dimensión “Medios de comunicación”: Correo Electrónico; Página Web y circulares escritas.
- d) El 25% de las variables pertenecen al grupo de los valorados con estatus de “Deficiente”. Dentro de este grupo se incluye el 80% de los ítems valorados en las dimensiones de “Cafetería”.

Los resultados con las más bajas valoraciones de los padres se visualizan en los siguientes aspectos:

- *Digital Santillana Compartir*
- *Variedad y opciones saludables en la cafetería*
- *Precios de los artículos de la Cafetería*
- *Estacionamiento*
- *Instalaciones de la Cafetería*
- *Vía Telefónica*
- *El servicio de la central telefónica*
- *Acceso y disponibilidad de Wifi*
- *Calidad de los productos en la cafetería*
- *Atención del personal de la cafetería*
- *Atención a las quejas y reclamaciones Servicios Administrativos*
- *Seguridad del campo*
- *Redes Sociales (twitter, facebook, instagram)*
- *Asambleas General*

Adicional al análisis cuantitativo es pertinente comparar estos resultados con los comentarios recibidos por los padres, los cuales se presentan en el siguiente cuadro organizado por criterios. Se concluye que:

- De los 245 comentarios recibidos, 11% de ellos son expresados como excelente, valorando los cambios producido en el centro, la infraestructura, la disposición y amabilidad de las atenciones y satisfacción en general con el colegio.
- Por otro lado, el 89% son comentarios “para mejorar”, considerando que de este valor el 42% lo agrupan aspectos de la...
 - Cafetería (servicio, trato, precios, variedad, higiene, etc.);
 - Información y comunicación con los padres-Dirección-estudiantes;
 - Insatisfacción con la manera que es explotada la plataforma Santillana, falta de capacitación para su uso;
 - Demandan fortalecer mejor la seguridad, a pesar de las iniciativas que ya han implementado se debe seguir mejorando y la carencia de un plan de emergencia;
 - Mejorar oferta de deporte, más torneo, mayor seguimiento al programa de deporte. Estos aspectos coinciden de manera proporcional a los resultados cuantitativos.

- El resto de los comentarios, que representa el 47% están distribuido en los diferentes criterios de manera equitativas, en porcentajes entre 4% y 0.4%. Estos están referidos a mejorar la forma de comunicación desde la Dirección (4%); insatisfacción con las atenciones telefónicas (3.6%); mejorar la coordinación de los eventos; entre otros.

Ilustración 4. Relación de comentarios y criterios acorde a los criterios evaluados.

CRITERIO	CANT. COMENTARIO	PORCENTAJE
Insatisfacción con la cafetería (servicio, trato, precios, variedad, higiene, etc.).	31	12.65%
Satisfacción en general con el colegio (métodos de enseñanza, infraestructura, orgullo, servicios, trato).	27	11.02%
Insatisfacción con la comunicación colegio/docente-padre y colegio/docente-estudiante.	22	8.98%
Insatisfacción plataforma Santillana Compartir (costo, poco uso, falta de formación de los docentes) y quejas con los libros	19	7.76%
Insatisfacción con la seguridad del centro (en aulas, parqueos, salidas, deben continuar mejorando).	16	6.53%
Mejorar e incentivar más en las actividades (competencias, reconocimientos o deportes que ofrecen).	15	6.12%
Mejorar manejo de situaciones, comunicación y trato por parte de la dirección.	10	4.08%
Insatisfacción con la atención telefónica y presencial de los diferentes dptos.	9	3.67%
Insatisfacción con los parqueos, áreas deportivas	9	3.67%
Sugerencia de habilitar un comedor, vestidores y casilleros para los estudiantes.	8	3.27%
Insatisfacción con los eventos y actividades realizadas o en las que participan (mucho gastos por parte de los padres, poca integración familiar, falta de coordinación y organización, etc.).	8	3.27%
Insatisfacción con las reuniones de padres (horarios, espacios, aceptar sugerencias, menos sermones, etc).	8	3.27%
Insatisfacción con el WIFI y demás equipos.	7	2.86%
Insatisfacción con el servicio y horario de caja.	7	2.86%
Insatisfacción con el servicio de impresión y fotocopias, biblioteca y dispensario médico	6	2.45%
Insatisfacción con la manera de reportar las calificaciones.	6	2.45%
Insatisfacción con la capacidad profesional del docente y trato de del docente con el estudiante	6	2.45%
Insatisfacción con los salones de clases (butacas, pizaras, ventilación, etc) y los baños (falta de agua, papel y jabón).	6	2.45%
Insatisfacción con los idiomas impartidos (calidad en la enseñanza, docentes, etc).	6	2.45%
Insatisfacción en la calidad de la enseñanza.	5	2.04%
Insatisfacción con los eventos o actividades (horarios, poca integración de la familia, etc.).	3	1.22%
Incentivar más los valores, principios y educación de los niños.	3	1.22%
Mejorar la forma y el reconocimiento que le entregan a los estudiantes.	3	1.22%
Quejas de lo costoso de la colegiatura, ferias, actividades, entre otros.	2	0.82%
Quejas de la cantidad de tareas que los estudiantes llevan al hogar (fines de semana, vacaciones, etc).	2	0.82%
Insatisfacción con el trato del personal.	1	0.41%
Total general	245	100.00%

Ilustración 5. Distribución de los ítems evaluados por encima del promedio general

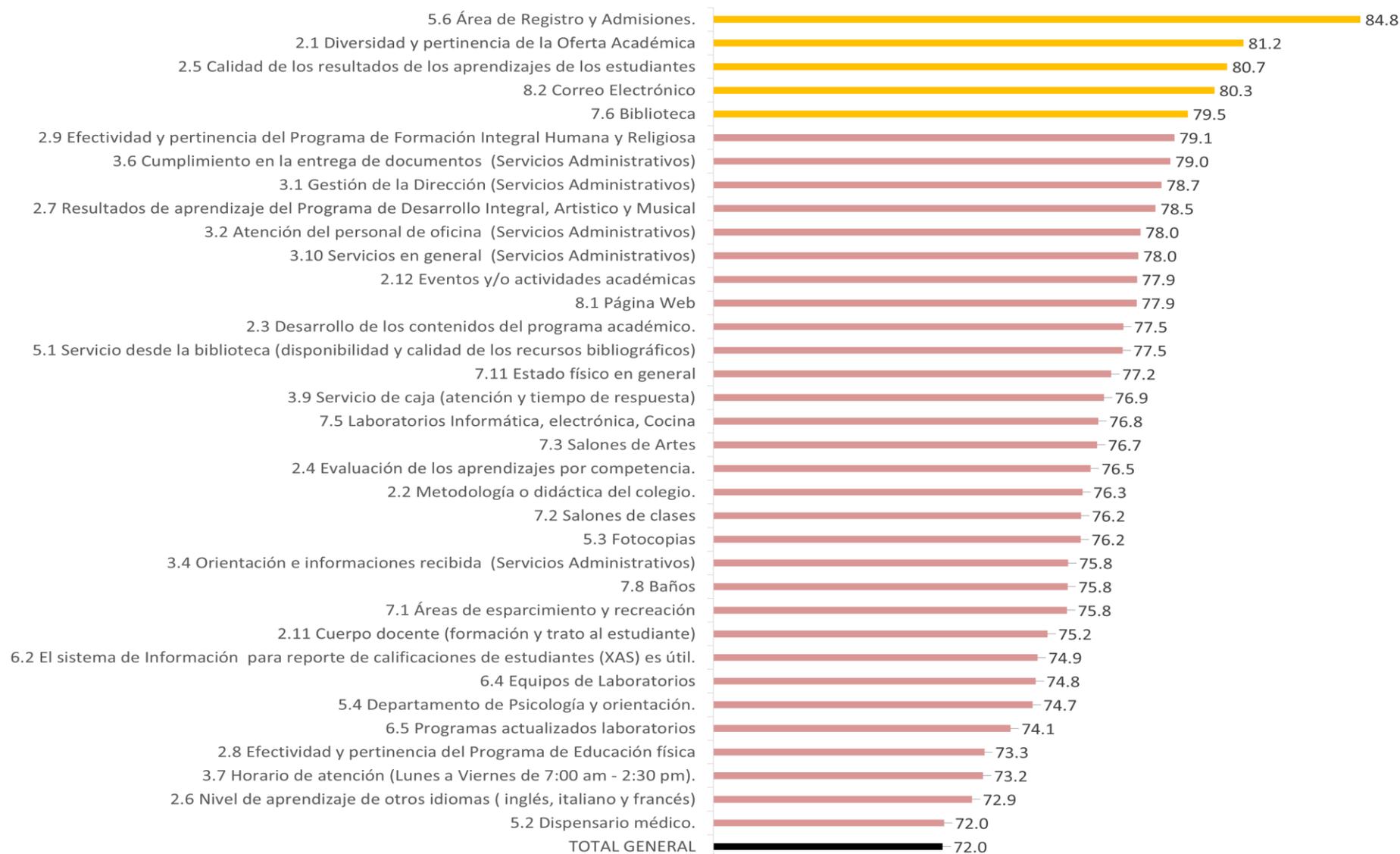
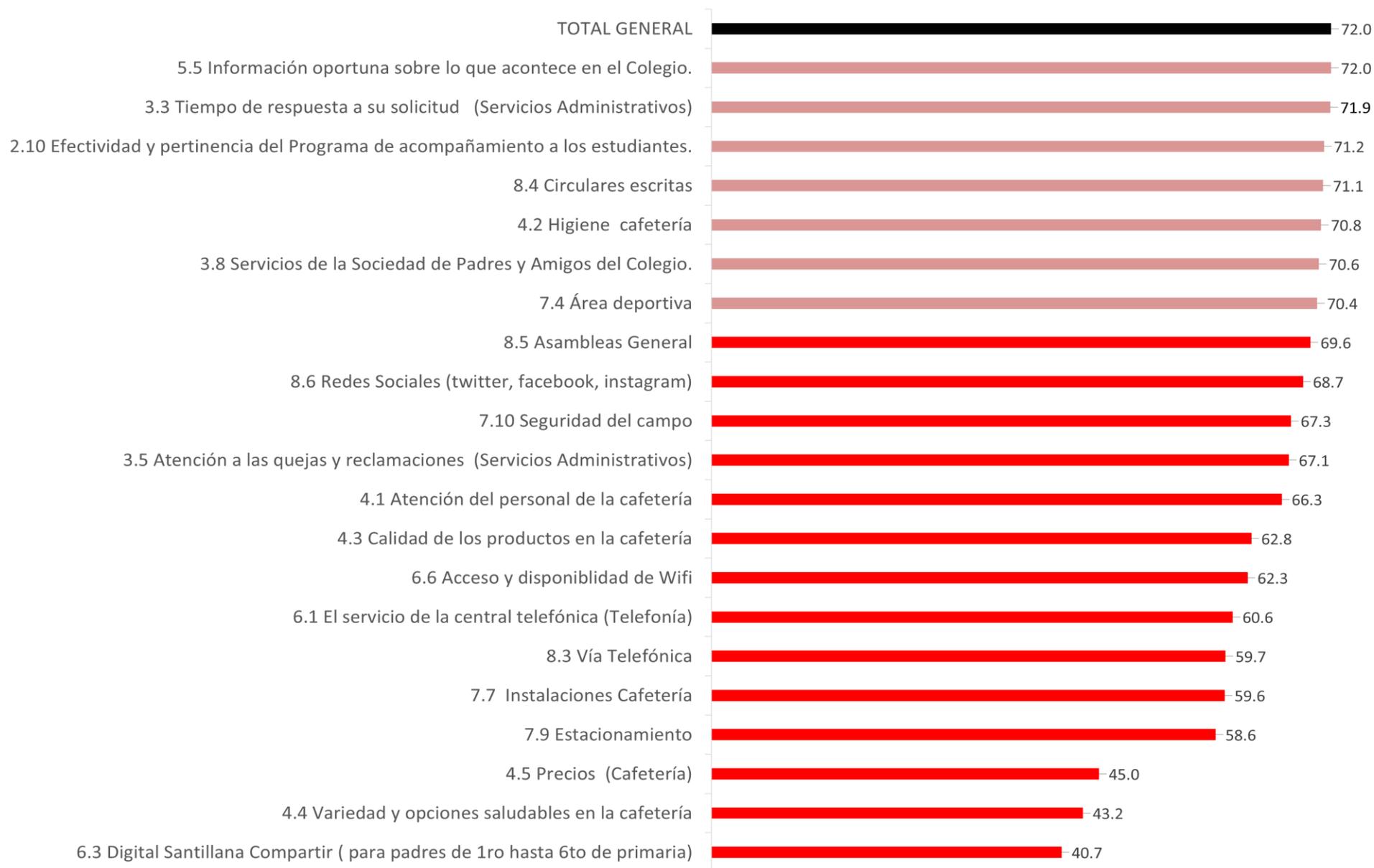


Ilustración 6 Distribución de los ítems evaluados por debajo del promedio general



A los fines de transparentar las informaciones y que las mismas sean más efectivas para la toma de decisiones conviene analizarlas por dimensiones y variables valoradas. A continuación, se exponen los resultados de cada dimensión, así como los comentarios correspondientes a la misma.

CALIDAD ACADÉMICA

Ilustración 7. Valoración de los padres con la "Calidad Académica"



Tabla 8 Comentarios de los padres con la "Calidad Académica"

Criterio	Cantidad de comentario	Porcentaje
Mejorar e incentivar más en las actividades (competencias, reconocimientos o deportes que ofrecen).	15	31.91%
Satisfacción en general con el colegio (métodos de enseñanza, infraestructura, orgullo, servicios, trato).	8	17.02%
Insatisfacción con la capacidad profesional del docente y trato de del docente con el estudiante	6	12.77%
Insatisfacción con los idiomas impartidos (calidad en la enseñanza, docentes, etc).	6	12.77%
Insatisfacción en la calidad de la enseñanza.	5	10.64%
Incentivar más los valores, principios y educación de los niños.	3	6.38%
Quejas de lo costoso de la colegiatura, ferias, actividades, entre otros.	2	4.26%
Quejas de la cantidad de tareas que los estudiantes llevan al hogar (fines de semana, vacaciones, etc).	2	4.26%
Total general	47	100.00%

El nivel de satisfacción de los estudiantes con esta área es de 76.7%, es decir "Regular". Todas las variables medidas en esta dimensión quedaron con rango de valoración de (71% a 81%); los padres del CAFAM valoran de manera positiva la pertinencia y diversidad de la oferta académica, así como los resultados de aprendizaje, aspectos alineados a su razón de ser o misión institucional. A estos se suman las ofertas extracurriculares (artísticas, humana y religiosa).

En esta dimensión, los padres consideran que el colegio pudiera fortalecer la oferta de deporte. Participar más en actividades de competencias, considerando ejemplos de artísticas, ortografía, matemática, entre otros. Cabe señalar que la mejora de la oferta de los deportes, es un aspecto también demandado por los estudiantes del CAFAM por lo que convendría analizar este punto.

Oferta de idiomas, es otra de las variables con brecha de mejora, comentan que aun considerando que la Universidad APEC tiene una Escuela de Idiomas por lo que debería ser una fortaleza del Colegio.

SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

Ilustración 8 Valoración de los padres con la "Servicios Administrativo"



Tabla 9 Relación de comentarios de los estudiantes correspondientes al área de "Servicios Administrativo"

Criterio	Cantidad de comentario	Porcentaje
Mejorar manejo de situaciones, comunicación y trato por parte de la dirección.	10	43.48%
Insatisfacción con el servicio y horario de caja.	7	30.43%
Satisfacción en general con el colegio (métodos de enseñanza, infraestructura, orgullo, servicios, trato).	5	21.74%
Insatisfacción con el trato del personal.	1	4.35%
Total general	23	100.00%

La dimensión, "Servicios administrativos" alcanza un índice general de satisfacción de 75%. Con las más alta calificaciones, entre 76% y 79%, es decir, "Regular" y situándose cercano al promedio general (75%), están las variables de gestión de las solicitudes, manejo de las situaciones, horario, tiempo de respuesta servicios de sociedad de padres desde la dirección y otros.

Con las más bajas valoraciones dentro de esta misma dimensión se encuentran las variables Atención a las quejas, Servicios de la Sociedad de Padres, y Tiempo de Respuesta quedando con 67%, 71% y 72% consecutivamente.

Estas informaciones también se evidencian en la tabla no.7, que muestra el comportamiento de los resultados de los comentarios, donde el 43% de los mismos demanda mejorar el trato, disposición de escuchar, mayor flexibilidad y manejo de las situaciones por parte de la Dirección. Un 30% de los comentarios están focalizados en puntualidad y disponibilidad de horario del área de Caja. Los demás comentarios están referidos a satisfacción con el servicio en general.

CAFETERIA

Ilustración 9. Valoración de los padres con la "Cafetería"



Tabla 10. Relación de comentarios de los estudiantes correspondientes al área de "Cafetería"

Criterio	Cantidad de comentario	Porcentaje
Insatisfacción con la cafetería (servicio, trato, precios, variedad, higiene, etc.).	31	100.00%
Total general	31	100.00%

Esta dimensión queda con estatus de "Deficiente", dado que el 80% de sus ítems recibieron calificaciones entre 43% y 66%.

De los 31 comentarios 52% de ellos están referidos a precios y demandan oferta de variedad y saludable. Estos aspectos fueron también demandados por los estudiantes en la encuesta de satisfacción con los servicios, aplicada en noviembre del 2017. Con menor frecuencia se encuentran el condicionamiento del espacio, higiene y el trato dispensado a los estudiantes.

SERVICIOS ESTUDIANTILES

Ilustración 10 Valoración de los padres con la "Servicios Estudiantiles"

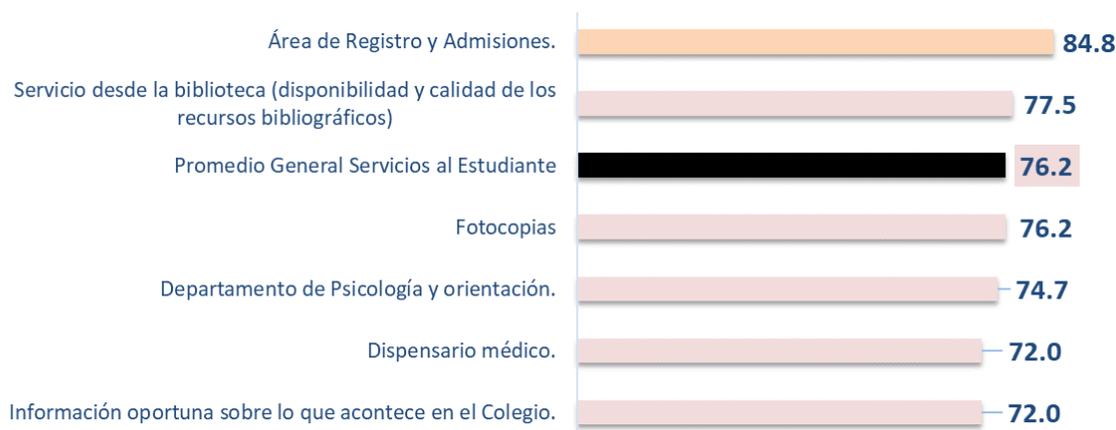


Tabla 11. Relación de comentarios de los estudiantes correspondientes al área de "Servicios Estudiantiles"

Criterios	Cantidad de comentarios	Porcentaje
Insatisfacción con el servicio de impresión y fotocopias, biblioteca y dispensario médico	6	75.00%
Satisfacción en general con el colegio (métodos de enseñanza, infraestructura, orgullo, servicios, trato).	2	25.00%
Total general	8	100.00%

Unidad de Calidad

Dirección de Planificación y Desarrollo Estratégico

“Servicios Estudiantiles” a nivel general se sitúa con valoración de “Regular”, con valoraciones positivas de los servicios brindado del área Registro y Admisiones, seguido por la Biblioteca. Cabe señalar, que estas dos áreas fueron bien valoradas por los estudiantes del CAFAM, coincidiendo con los Padres.

Los padres o tutores demandan mejorar los servicios de:

- Comunicar los acontecimientos del Colegio de manera más oportuna, con anticipación.
- Mejorar el Dispensario médico, y el área de Psicología y orientación. Estos dos últimos aspectos también fueron demandados por los estudiantes para fines de mejoras.
- Mejorar el servicio del centro de impresiones y fotocopias o dotar de más Pc’s en el centro para estos fines.
- Acorde a los comentarios y relacionados a las informaciones cuantitativas, demandan, que los profesores remitan las tareas por los correos.

TECNOLOGIA Y LABORATORIO

Ilustración 11 Valoración de los padres con la "Tecnología"



Tabla 12. Relación de comentarios de los estudiantes correspondientes al área de “Tecnología”

Criterios	Cantidad de comentarios	Porcentaje
Insatisfacción plataforma Santillana Compartir (costo, poco uso, falta de formación de los docentes) y quejas con los libros	19	57.58%
Insatisfacción con el WIFI y demás equipos.	7	21.21%
Insatisfacción con la manera de reportar las calificaciones.	6	18.18%
Satisfacción en general con el colegio (métodos de enseñanza, infraestructura, orgullo, servicios, trato).	1	3.03%
Total general	33	100.00%

Los Padres del CAFAM valoran como “Deficiente” la dimensión “Tecnologías y laboratorios”, situándose entre las dos dimensiones por debajo del promedio general de todas las dimensiones. Las únicas variables valoradas como “Regular” son: Sistema de reporte de calificaciones de estudiantes (XAS), sin embargo, en los comentarios expresan que se debe actualizar oportunamente los reportes de calificaciones digitales, y los equipos y actualización de los programas utilizados.

Todas las demás variables obtuvieron valores entre 62% y 40%, situándose con estatus de “Deficiente” perteneciendo al segundo criterio de los comentarios con mayor frecuencia. Estas mismas variables quedaron como deficientes por los estudiantes y con valoraciones similares.

La variable “Digital Santillana Compartir” con un (41%) siendo la variable con la más baja valoración de la dimensión y la más baja de los 63 ítems evaluados, estas valoraciones quedan reflejadas en los comentarios, por los siguientes aspectos: se demanda mayor coherencia entre los contenidos del libro y las asignaciones de tareas, expresan que la herramienta se debería fortalecer más para usarla como soporte didáctico; que se requiere mayor capacitación por parte de los docentes; debe ser explotada por todo su potencial.

INSTALACIONES

Ilustración 12 Valoración de los padres con la "Instalaciones"



Tabla 13 Relación de comentarios de los estudiantes correspondientes al área de “Instalaciones”

Criterio	Cantidad de comentario	Porcentaje
Insatisfacción con la seguridad del centro (en aulas, parqueos, salidas, deben continuar mejorando).	16	36%
Insatisfacción con los parqueos, áreas deportivas	9	20.00%
Sugerencia de habilitar un comedor, vestidores y casilleros para los estudiantes.	8	17.78%
Satisfacción en general con el colegio (métodos de enseñanza, infraestructura, orgullo, servicios, trato).	6	13.33%
Insatisfacción con los salones de clases (butacas, pizarras, ventilación, etc.) y los baños (falta de agua, papel y jabón).	6	13.33%
Total general	45	100.00%

Valorada con estatus de “Regular”, con 72% al nivel del promedio general. Se valora de manera positiva, la condición física de la biblioteca, salones de clases, baños y laboratorios. En concordancia con estos resultados más arriba analizados y con calificaciones de “Deficientes”, se demandan mejoras en las condiciones de infraestructura de la cafetería, disponibilidad de parqueos, áreas deportivas.

La seguridad en el campus se sitúa como “Deficiente” con 67%, y esto coincide con los comentarios abiertos, expresando que este es uno de los aspectos importantes en el colegio y debe seguir mejorando, a pesar que valoran los cambios y mejoras que se han producido en el centro para fortalecer la seguridad de los niños.

En los mismos comentarios, expresan que deben habilitar conexión entre los pasillos para evitar que se mojen los estudiantes, así como espacios adecuados: comedor, vestidores, Lockers, entre otros.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Ilustración 13 Valoración de los padres con los "Medios de Comunicación"

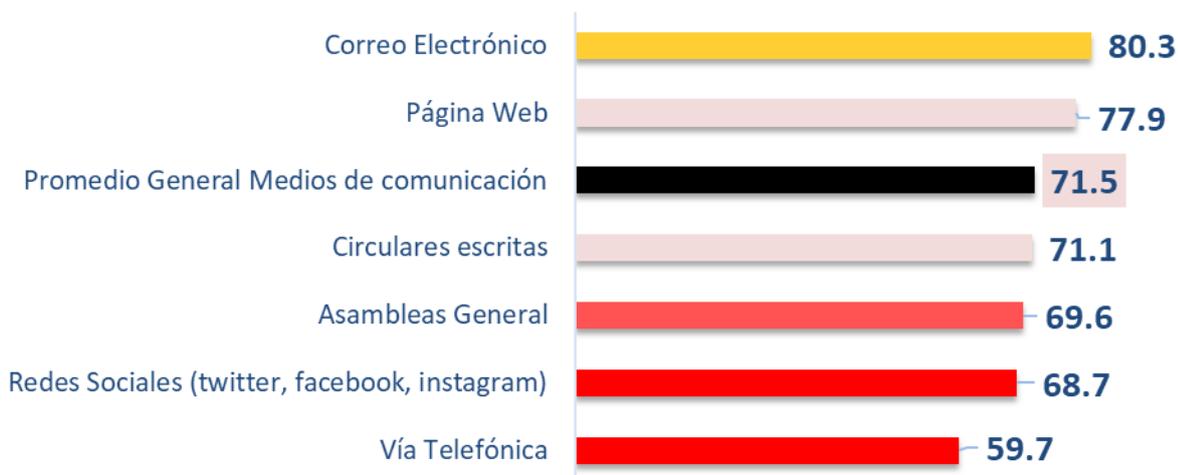


Tabla 14. Relación de comentarios de los estudiantes correspondientes al área de "Medios de Comunicación"

Criterio	Cantidad de comentario	Porcentaje
Insatisfacción con la comunicación colegio/docente-padre y colegio/docente-estudiante.	22	53.66%
Insatisfacción con la atención telefónica y presencial de los diferentes dptos.	9	21.95%
Insatisfacción con las reuniones de padres (horarios, espacios, aceptar sugerencias, menos sermones, etc).	8	19.51%
Satisfacción en general con el colegio (métodos de enseñanza, infraestructura, orgullo, servicios, trato).	2	4.88%
Total general	41	100.00%

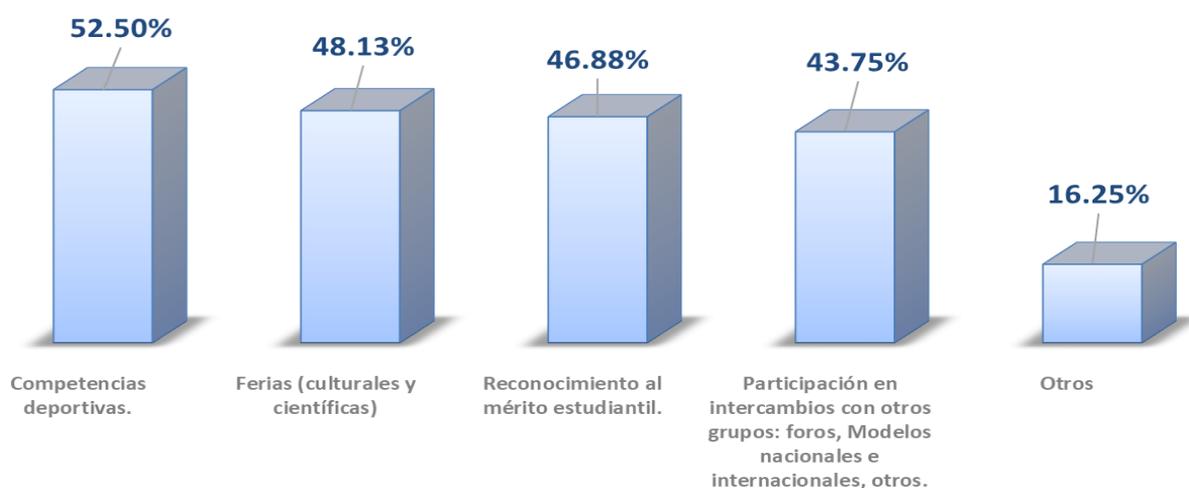
Esta dimensión queda valorada de manera "Regular", considerando el "Correo electrónico", como el medio de comunicación más efectivo seguido de la "Página web".

Deben mejorarse, las redes sociales, las vías telefónicas y la Asamblea General. Estos últimos quedaron valorados de "Deficiente". Acorde a los comentarios, las informaciones remitidas deben ser oportunas, y asegurarse que lleguen a su destino, mayor comunicación y vinculación familia- escuela y mejorar la comunicación con los diferentes actores: sociedad de padres con los padres- profesor- padres; Colegio Padres.

VI. EVENTOS O ACTIVIDADES QUE EL COLEGIO DEBE FORTALECER

Para garantizar la formación integral de los alumnos alineado con la misión institucional del centro de “Contribuir a la formación de un ser humano integral, a partir del desarrollo de sus capacidades intelectuales, físicas, sociales, afectivas y espirituales, mediante una oferta de excelencia académica, donde se construya un ciudadano reflexivo, creativo, solidario, participativo, comprometido y amante de su familia.”; es importante considerar que la calidad y pertinencia de la oferta extracurricular es fundamental para el éxito del rendimiento académico de los alumnos. Las mismas pueden ser dinamizadas a través de las actividades y eventos como competencias deportivas, ferias, actividades culturales, intercambios, entre otras. Considerando lo anterior se consulta a los padres sobre los eventos y actividades que debe fortalecer el Colegio y los resultados fueron los siguientes:

Ilustración 14. Valoración de los padres con los eventos y actividades del Colegio



Las competencias deportivas con mayores oportunidades de mejoras, seguidas de las ferias culturales y científicas y con menores porcentaje de frecuencia, reconocimiento al mérito y participación en intercambios. Al abordar “Otro”, especifican en los 33 comentarios recibidos, los siguientes aspectos que deben ser considerados por el colegio.

- Mayor actividades y participación en espacios deportivos, artísticas fuera del recinto, como teatro, intercambios con otros centros.
- Mayor promoción externa de estas actividades y explotar más las redes sociales.
- Incrementar la integración del colegio a través de fortalecer estas actividades.
- Mejorar los mecanismos de estímulo de los estudiantes, para motivarlos, tales como: becas, medallas, trofeos entre otros.
- Actividades de integración familiar.
- Se espera mayor apoyo de la organización de estos eventos y más apoyo económico por parte del Colegio.

Fortalecer estos eventos es de suma importancia para motivar y mejorar el rendimiento académico acorde a un trabajo publicado por la Revista de Publicación Educativa por Carmona Rodríguez, Carmen; Sánchez Delgado, Purificación; Bakieva, Margarita (2011) de la Universidad de “Valencia Actividades Extraescolares y Rendimiento Académico: Diferencias en Autoconcepto y Género”

Es relevante también destacar que actividades como música y deportes marcaron ciertas diferencias en el rendimiento de los alumnos. De hecho, recientes estudios han demostrado que existe una correlación directa entre práctica de la música y un rendimiento positivo en materias escolares, especialmente en el caso de los niños y adolescentes que estudian música en conservatorios o escuelas musicales, destacando en el área de matemáticas y obteniendo los mejores resultados académicos (Vilchez, 2009). En cuanto a la actividad física, en línea con nuestros resultados otros estudios han avalado que los jóvenes que practican actividad física adicional a la contemplada en los planes de formación en las escuelas tienden a mostrar un mejor funcionamiento del cerebro, niveles más altos de concentración y una mejora de los procesos de aprendizaje (Dwyer y cols., 1983; Tremblay, Inman, y Willms, 2000).

